

Campañas de publicidad y de Promoción Institucional

AÑO 2020

El gasto de la Universidad Rey Juan Carlos en campañas de publicidad institucional asciende a **50.581,361€**

DESGLOSE POR OBJETO DEL GASTO

OBJETO	NIF	EMPRESA	IMPORTE
Servicio de guion, grabación y edición con postproducción y motion graphics acerca del proyecto piloto UniversiDATA, en colaboración con UCM y UAM.	-	DANIEL BARRERA MURO	2.226 €
Campaña Social Media UniversiDATA	-	LARA CLAUDIA MARTÍN CARNERERO	1.081 €
Trípticos oferta académica	E87226403	CLERKS, C.B	5.864,87 €
Video presentación 60” Creación de guion + Diseño gráfico de 2-3 frames de ejemplo representativos de la estética que tendrá el video. Producción del video + motion graphics castellano. Locución en castellano e integración en video. Inserción de subtítulos inferiores en inglés.	B84100957	FDIEZ ESPACIO DE CREACIÓN S.L. EDIFICIO CIMAGA	2.180 €
Material de promoción de la Oficina U. de Aprendizaje Servicio	B83132738	MARES IDEAS PUBLICITARIAS, S.L.	471,90 €
Diseño de logotipo de la Oficina U. de Aprendizaje Servicio	B83132738	MARES IDEAS PUBLICITARIAS, S.L.	121,00 €
Mantenimiento de la página del Servicio de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado en WordPress	IE 3255131SH	AUT O´MATTIC LTD	96 €
Publicación Ficha técnica Posgrados en Aula Magna (Periódico universitario)	B92908870	UNIVERSITAS CREACIONES S.L.	75 €
Participación en Feria Semana Educación 2020	ES Q 2873018B	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID	2.508 €

OBJETO	NIF	EMPRESA	IMPORTE
Participación en Uniferia Másteres 2020	B87632675	ZYL TECNOLOGÍA, CONSULTORÍA E INVERSIONES SL	580 €
Promoción y difusión de programas de postgrado en Educaweb	B62257589	EDUCAONLINE S.L.	1.573 €
Promoción y posicionamiento de la oferta de postgrado en web Emagister	B62673108	EMAGISTER SERVICIOS DE FORMACIÓN S.L.	5.990 €
Promoción y posicionamiento de la oferta de postgrado en web Mastermanía	B81600272	FORMAZION WEB S.L.	1.803 €
Presencia en banner web en el Ranking Internacional de Universidades QS	GB314801629	QS QUACQUARELLI SYMONDS LTD	7.000 €
Campaña Marketing digital de la oferta académica de la URJC	SE556652165301	EDUCATIONS MEDIA GROUP AB	2.420 €
Campaña Marketing digital de la oferta académica de la URJC	I0816460017	LADYBIRD S.R.L.	4.000 €
Campaña Marketing digital de la oferta académica de la URJC	B891201222	KEYSTONE ACADEMIC SOLUTIONS	3.960 €
Marketing y promoción virtual stand en ferias internacionales de educación	IE3427446DH	FPP EDU TECH LIMITED	1.350 €
Marketing y promoción virtual stand en ferias internacionales de educación	PME 1012078Z4	PREMIER MEETINGS S.A. de C.V.	1.750 €
Folletos y catálogos informativos estudiantes internacionales	B-82556085	ARTFACTORY S.L.	2.111 €
Adquisición de mascarillas	B87529145	VESTUEPIS SL	3.516,02 €
TOTAL			50.581,361 €